

ادامه از صفحه ۴

را هم حل کرده؛ چند ثانیه با پیام تلگرام، اینستاگرام و دلتنگی دوستان غمگین می‌شویم و از عکسی که مادر برای‌مان گذاشته، آرزوی دیدار خانواده هم رفع شده و درست چند ثانیه بعد با موزیکی که بتازگی برای‌مان رسیده، فراموش می‌کنیم و زندگی اجتماعی با پیام‌های وایبر و تلگرام هم‌چنان ادامه دارد ... این دو گانگی‌ها و رفتارهای عجیب ما را در برابر خودمان بیگانه می‌کند و رنج درونی‌مان بیش‌تر می‌شود و ناباورانه گمان می‌کنیم که به زودی وضعیت بهبود می‌یابد ...

اما در همان حال باز هم اخبار بد، اخبار خوب، ضد و نقیض بی آن‌که دل نگران صحت آن باشیم، از گروهی در گروهی دیگر تکرار می‌کنیم و ... پیام‌ها می‌آیند و ارسال می‌کنیم و حتی بدان‌ها نمی‌اندیشیم.

خوشحالی یعنی توانمندی بالای ما در شکیبایی و استقامت در برابر سختی‌ها و اطمینانی درونی که می‌توانم دردی را التیام دهم و در سختی‌ها لبخندی را برای لبان دردمندی بنشانم. خوشحالی یعنی توانایی گفتن یک آری بزرگ به زندگی.

خوشبختانه در وجود انسان‌ها رگه‌های طلا وجود دارد درخشان، ارزشمند و قیمتی احساسات مثبت تپشی است که هم برای خویش می‌تپد و هم برای بیگانه.

وقتی راه نمی‌روی زمین هم نمی‌خوری
این زمین نخوردن محصول سکون است
نه مهارت ...!

وقتی تصمیم نمی‌گیری و کاری نمی‌کنی،
مسئله اشتباه هم نمی‌کنی؛

این اشتباه نکردن محصول انفعال است نه
انتخاب ...!

خوب بودن به این معنی نیست که درهای
تجربه را بر خود ببندی و فقط پرهیز کنی؛

خوب بودن در انتخاب‌های صحیح ماست
که معنا پیدا کرده و شکل می‌گیرد.

اشتباه کنید اما آن را مجدداً تکرار نکنید
وقتی سیر صعودی در زندگی‌ت نداری،

در سرازیری رکود هستی ...

بزرگی می‌گفت انسان‌ها وقتی که در فشار
غم‌ها فشرده می‌شوند اعتمادشان به یکدیگر
و به توانایی‌شان بالا میرود و درک دریافت آن
زمان با دستور و قانون نمی‌شود تنها با اعتماد
به دیگران و آگاهانه می‌توانیم احساس امنیت
کنیم و نیکی و مهربانی و شادی را در جامعه
بگسترانیم و دنیایی بسازیم که همه حق
زندگی بهتری داشته باشند.

سازمان های مردم نهاد

شرکایی برای رشد

دنیایی بهتر را تنها وظیفه بخش خاصی از جامعه مانند دولت، روشنفکران، مدیران و ... بدانند. این سبب خواهد شد که با اجرای فعالیت‌های داوطلبانه حس مالکیت مطلوب افزایش یافته و حس وابستگی رو به گسترش خواهد نهاد.

به طور مثال در سازمان‌های غیردولتی محیط‌زیستی افراد به اهمیت آب و خاک و هوای پاک پی می‌برند و تلاش می‌کنند که نقش خود را برای رسیدن به این نیکی‌ها اجرا کنند و حق سالم و پاک زیستن را برای همه انسان‌ها و موجودات محترم می‌شمارند.

در برنامه "دیل واکون سفره" که در سال ۱۳۸۵ به مناسب روز جهانی امنیت خوارکی در شهر رشت برگزار شد، اعضای درگیر در پروژه به اهمیت دانش بومی و خوراکی‌های محلی در امنیت خوراکی جهان پی بردند که این امر در دراز مدت سبب وابستگی و تکیه نهادینه شده به دانش بومی در میان اعضا شد.

در پروژه آموزش مامورین نجات زمین که در سال ۱۳۹۲ با اولین کلاس ششمی‌های شهر رشت با هدف آموزش پسماند انجام شد از ۳۶۷۲ دانش‌آموز آموزش دیده تعداد ۳۶ دانش‌آموز همچنان رابطه خود را با سبزکاران ادامه داده و حس وابستگی و علاقمندی به فعالیت داوطلبانه به نحو شگفتی در آن‌ها دیده می‌شود.

پروژه مدرسه تالاب که از سال ۱۳۹۲ آغاز شده، حس وابستگی اعضا به تالاب‌ها و کنکاش برای آموزش بهتر به کودکان و نیز وابستگی کودکان آموزش دیده به تالاب و مشارکت اجتماعی تجربه شگفتی برای ما بود.

در یک فرآیند کلی اغلب افرادی که عضو سازمان‌های مردم نهاد می‌شوند چه تا زمانی که در آن سازمان هستند، چه به هر دلیل خارج شوند فعالیت‌های داوطلبانه خود را به گونه‌های دیگر یعنی کار با گروه‌های دیگر، تشکیل گروه‌های جدید، فعالیت‌های فردی‌تر مانند انتشار نوشته‌های شخصی برای جلب افکار عمومی، آموزش به خانواده و یا محله یا در محل کار خود ادامه می‌دهند تا بتوانند در نقشی هر چند کوچک برای بهبود جامعه خود داشته باشند یعنی نمی‌توانند بی‌تفاوت به جامعه خود، گذران کنند. این نیز به دلیل ایجاد شرایط فکری خاص در این افراد است.

ادامه در صفحه ۶

را تمرین کنند، گفتگو نقش خاص و موثری دارد و روند برنامه‌ها و اهداف برای همه افراد شفاف می‌شود، انگیزه کار بالاتر، یاریگری وجود دارد و راهبری به چرخش درمی‌آید و پیروزی‌ها به نام تیم نامگذاری شده و افراد از عضویت در آن احساس رضایت و لذت خواهند کرد؛ اگر تیم صداقت و شفافیت را از اعضای خود طلب نکند، شکست در راه خواهد بود.

این صداقت و شفافیت می‌بایست نه تنها در میثاق اخلاقی، بیانیه ماموریت که در تمامی قلب و جان گروه در جریان باشد.

سازمان‌های مردم نهاد و حس وابستگی مدیریت سازمان‌های مردم نهاد در اوایل تلاش می‌کند که اعضا به اهمیت فعالیت خود آگاه شوند و این که هرکس باید در حد توان خود برای هدف تلاش کند نه این‌که ساختن

افراد با مشارکت در فعالیت‌های داوطلبانه در می‌یابند که دنبال مقصر نباشند و بیش‌تر از آن دنبال دلیل انجام نشدن پروژه خواهند بود، در حل مساله مشارکت داشته و راه‌حل یا پیشنهاد ارایه دهند.

مشارکت در سازمان‌های مردم نهاد تنها در روند اجرای پروژه نخواهد بود بلکه اعضا مدام با هم در ارتباط و همکاری گروهی هستند و چالش‌های موجود در گروه را بعنوان مساله دیده و حل می‌کنند و هر عضوی که نتواند در این جامعه کوچک تعامل داشته باشد خواه ناخواه تنها شده و خارج می‌شود.

برخی از سازمان‌های مردم نهاد تلاش می‌کنند که در مسیر تکامل قرار گیرند و در قالب تیم کار می‌کنند. افراد در تیم‌ها بیش‌تر از گذشته می‌توانند رفتارهای اجتماعی صلح طلبانه ناشی از همدلی، مشارکت، همیاری و ...

گزارش دومین دو سالانه جشنواره ملی عکس سرمایه اجتماعی

سبزکاران دومین دوسالانه ملی عکس سرمایه اجتماعی را در حالی آغاز نمود که نگاهش به موضوع سرمایه اجتماعی با تلاش مدیر اجرایی و دبیر جشنواره برای دقیق نمودن نگاه اعضا بسیار تغییر یافته بود.

تعریف کلی ما از سرمایه اجتماعی با واژه‌هایی مانند نیکوکاری، خیربودن، صداقت و مشارکت، انسجام، همبستگی و حس اطمینان تعریف می‌شود که سبب ایجاد روحیه اعتماد متقابل شود.

مطالعات یک ساله ما در زمینه سرمایه اجتماعی سبب شد که تغییراتی را در سیستم ایجاد نماییم و پس از کلید خوردن کار جشنواره با طراحی لگویی که نشانگر موضوع باشد و برگزاری دو نشست برای افزایش آگاهی عکاسان از موضوع سرمایه اجتماعی با استادان جامعه شناس خانم حلاج زاده و آقای پاکسرشت که بر خود لازم می‌دانم که در این جا تشکر فراوان‌مان را اعلام داریم، خود را آماده دریافت کارها نمودیم.

بخش ویژه جشنواره که موضوع آب و سرمایه اجتماعی بود با هدف افزایش آگاهی عمومی از بحران آب و نقش سرمایه اجتماعی در مدیریت صالح آب و کاهش نزاعات داخل کشور در خصوص آب طراحی شد. پر واضح است که پدیده انتقال آب در دشت مرکزی ایران و سایر نقاط کشور به صورت عمیقی جنگ‌های قومی در کشور را شکل داده است.

در این جشنواره ۱۶۹ عکاس از ۲۲ استان کشور با مجموع ۱۶۶۰ اثر که از این تعداد ۷۸ مجموعه که ۳۷۸ در بخش ویژه جشنواره با عنوان آب عکس را شامل می‌شد شرکت نمودند و عکس‌ها توسط آقایان کریم ملک مدنی، داوود عامری و شباب گلچین داوری شدند.

حامیان این دوره شرکت ساختمانی چولاب، شرکت مهندسین مشاورو آباد، شرکت ساختمانی کولهام، شرکت گوهررود، شرکت بهشت سبز سراوان، مجتمع فولادسازان پارسای شمال، انجمن عکاسان رشت و چاپ دیجیتال نت بودند.

اکنون ما می‌توانیم تعریف بهتری از سرمایه اجتماعی ارایه دهیم، می‌توانیم بهتر توضیح دهیم و سعی در گسترش آن کنیم؛ ما هنوز در اول راهیم و از شما می‌خواهیم که ما را در این مهم یاری دهید.